



de slimme manier van ondernemen

Tilburg, 30 januari 2012

Onderwerp: Nieuwe MVO-website. Vertel uw eigen verhaal.

Geachte heer, mevrouw,

U bent geïnteresseerd in maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en wilt meer weten over dit onderwerp. Hoe doet u dat? Ga voor informatie en inspiratie over MVO naar de vernieuwde website www.mvoloont.com.

De site heeft een nieuwe vormgeving en bevat nu ook succesverhalen van ondernemers. Zij vertellen wat MVO oplevert voor hun bedrijf, om zo ook u te inspireren!

De website kent een nieuwe rubriek 'slimme ondernemers.' Regelmatig zetten we een ander bedrijf in de spotlights op onze site.

Op de website vindt u alle informatie over wat het COS u kan bieden, zoals netwerk-bijeenkomsten, excursies en ketensimulaties. De site biedt een landelijke agenda met activiteiten, ook in uw regio.

Voor vragen en/of boekingen kunt u terecht bij het COS bij u in de buurt. Gegevens van alle COSsen vindt u onder www.mvoloont.com/contact.

Met vriendelijke groet,

A handwritten signature in purple ink, appearing to be 'Rob van Mierlo', written over a light blue horizontal line.

Rob van Mierlo
Directeur COS Brabant.

P.S. Iedere maand geven we een nieuwe MVO-tip. Deze krijgt u van Willemijn Peeters MVO-coördinator. Kijk onder Tips op www.mvoloont.com en volg ons op Twitter.

Het COS is een onafhankelijke organisatie die ondernemers ondersteunt bij het kiezen voor een duurzame toekomst. Het MVO-programma voor het MKB wordt uitgevoerd door acht COSsen en is mede mogelijk gemaakt door een investering van het Ministerie van Buitenlandse Zaken.

